

MARKA REGIONALNA

DLA PRODUKTU LOKALNEGO W MAŁOPOLSCE

WARSZTATY 15.05.2013

Gminny Ośrodek Kultury w Iwkowej, Iwkowa 468

PROGRAM

10:30 Wprowadzenie

Rafał Serafin, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Prezentacja Fundacji i projektu Produkt Lokalny Małopolska

10:50 Marka regionalna

Bożena Pietras-Goc, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Idea marki regionalnej – parasolowej

11:00- Przerwa kawowa

11:15

11:15 Wytyczne dla marki regionalnej

warsztaty z wykorzystaniem metody przyszłościowej, grupy 6-8 osób

- zapoznanie się grupy ze sobą i z regułami spotkania
- rozpoznanie słabych stron i problemów, które należy rozwiązać;
- stworzenie wizji, która odpowiadałaby na wszystkie potrzeby i rozwiązywałaby zidentyfikowane wcześniej problemy bez zważania na żadne ograniczenia;
- przygotowanie planu działania w oparciu o realne możliwości;

13:00- Przerwa obiadowa

13:30 Kontynuacja warsztatu

16:00 Podsumowanie warsztatu