

Matryca celów LSR

Na Śliwkowym Szlaku 2014-2020

/wersja robocza pierwsza, zbudowana na bazie matrycy problemów/

Dwa cele główne (ogólne)

zarys celów ogólnych:

1. Wzmocnienie kapitału społecznego (...) (cel działań miękkich)
2. Rozwój obszaru w oparciu o przedsiębiorczość mieszkańców (cel działań inwestycyjnych)

Cel główny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcia/działania
Strefa gospodarcza		
CEL DRUGI	1. Wykorzystanie potencjału produktów i zasobów lokalnych w celu rozwoju przedsiębiorczości	<ol style="list-style-type: none">1. Rozwój przedsiębiorczości poprzez wprowadzenie ofert sprzedażowych z wykorzystaniem nowej lub polepszonej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i okołoturystycznej2. Stworzenie i/lub wprowadzenie na rynek zintegrowanej oferty turystycznej na obszarze LGD z wykorzystaniem produktów lokalnych3. Poszerzenie rynku zbytu dla sadowników,

		<p>ogrodników, rolników, w tym stworzenie zintegrowanej oferty, budowanie krótkich łańcuchów dostaw</p> <p>4. Wzmocnienie przedsiębiorczości na obszarze poprzez działalność inkubatora przetwórstwa lokalnego</p> <p>5. Rozwój poprzez Inne zasoby lokalne?</p>
CEL DRUGI	Nawiązanie, poszerzenie współpracy międzysektorowej w celu rozwoju przedsiębiorczości	<p>1. Działania infrastrukturalne mające na celu integrację przedstawicieli różnych sektorów (<i>poprzez wykorzystanie ich odrębnego potencjału w osiągnięciu założonego celu</i>)</p>
CEL PIERWSZY	Podwyższenie kwalifikacji mieszkańców poprzez działania ukierunkowane na aktualne potrzeby rynku	<p>1. Wprowadzenie na rynek oferty podwyższającej umiejętności w zakresie przedsiębiorczości, w szczególności dla grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem</p> <p>2. Działania partnerskie wokół rozwoju aktywności mieszkańców,</p>

		<p>podniesienia ich kompetencji, w szczególności na bazie współpracy międzysektorowej</p>
CEL DRUGI	Rozwój przedsiębiorczości poprzez wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań oraz działań proekologicznych	<p>1. Zbudowanie lub rozwój przedsiębiorstw wykorzystujących nowoczesną technologię oraz bazujących na rozwiązaniach proekologicznych</p>
CEL NIEOSIĄGALNY POPRZEZ LSR	Zły stan infrastruktury sprzyjającej prowadzeniu działalności gospodarczej na obszarze, niekorzystne uwarunkowania	<p>1. Utrudnienia w prowadzeniu działalności związane ze specyficznym obszarem przyrodniczym</p> <p>2. Niewystarczająca infrastruktura publiczna i społeczna, w tym komunalna</p> <p>3. Niewystarczająca rezerwa terenowa pod działalność gospodarczą; niejasne uregulowania prawne pozwalające na rozwój gospodarczy,</p>

<p>CEL DRUGI</p> <p>CEL PIERWSZY</p>	<p>Rozwój obszaru poprzez wykorzystanie produktów lokalnych, w tym z gospodarstw ekologicznych oraz przekwalifikowanie rozdrobnionych gospodarstw rolnych</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Rozwój przedsiębiorczości poprzez gospodarstwa bazującej na produktach wysokiej jakości, w tym lokalnych produktach spożywczych 3. Podwyższenie świadomości mieszkańców poprzez działania oparte o produkty lokalne i dziedzictwo kulturowe obszaru
<p>Pozycja częściowo włączona w zakres celu szczegółowego: Podniesienie świadomości mieszkańców w zakresie ekologii oraz produktów i przyrodniczych walorów lokalnych</p> <p>Częściowo- niemożliwa do realizacji poprzez LSR</p>	<p>Zanieczyszczenie obszaru, niewystarczająco rozwinięta gospodarka komunalna</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zanieczyszczenie i częściowe zamulenie Jeziora Rożnowskiego, brak regulacji brzegów, zabrudzenie i eutrofizacja rzek 1. Niewystarczająco rozwinięta gospodarka komunalna 2. Wzrost zanieczyszczeń 3. Pogarszająca się jakość wody

Cel główny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcia/działania
Strefa kultura, dziedzictwo		
<p>CEL POZWALAJCY NA ROZWÓJ INFRASTRUKTURY POZA DZIAŁANAMI PRZEDSIĘBIORCÓW</p> <p>CEL DRUGI</p>	<p>Podwyższenie jakości oferty obszaru w ramach nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej, rekreacyjnej oraz kulturowej</p>	<p>1. Rozszerzenie oferty turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej poprzez wykorzystanie nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury z wykorzystaniem zasobów dziedzictwa kulturowego, turystycznego, produktów lokalnych</p>
<p>CEL PIERWSZY</p>	<p>Nawiązanie, poszerzenie współpracy (międzysektorowej) w celu promocji obszaru</p>	<p>1. Zbudowanie zintegrowanego systemu promocji zasobów kulturowych, turystycznych, rekreacyjnych oraz produktów lokalnych obszaru</p> <p>2. Działania mające na celu promocję zasobów lokalnych obszaru, w szczególności z wykorzystaniem zaktywizowanych osób z grup defaworyzowanych</p>
<p>CEL PIERWSZY</p>	<p>Podtrzymanie tradycji lokalnej, budowanie więzi społecznych</p>	<p>1. Działania mające na celu wprowadzenie na obszarze nowoczesnych, innowacyjnych, dostosowanych do grup defaworyzowanych, w szczególności młodzieży</p>

		<p>ofert spędzania czasu</p> <p>2. Rozwój rekreacyjnej oraz sportowej infrastruktury lokalnej w kierunku zagospodarowania zainteresowań oraz kierunków rozwoju mieszkańców</p>
CEL PIERWSZY	Rozwój podmiotów działających w sferze kultury	<p>1. Rozwój oferty kulturalnej poprzez doposażenie podmiotów działających w obszarze kultury</p> <p>2. <u>Rozwój podmiotów działających w sferze kulturalnej poprzez działania partnerskie, w tym wymiana dobrych praktyk, podniesienie wiedzy i umiejętności</u></p>

Cel główny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcia/działania
Strefa społeczeństwo		
CEL PIERWSZY	Prężnie działające społeczeństwo w ramach organizacji pozarządowych oraz zbudowanego partnerstwa na obszarze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podniesienie świadomości mieszkańców w zakresie budowania oraz działalności społeczeństwa obywatelskiego (...), rozwój działań oddolnych 2. Działania partnerskie budujące i wzmacniające współpracę na obszarze, w tym współpracę międzysektorową 3. Działania prospołeczne wykorzystujące świetlice i obiekty lokalnej infrastruktury na rzecz aktywizacji społecznej mieszkańców
WYKORZYSTANE W INNYM CELU	Niska aktywność społeczna mieszkańców, szczególnie młodzieży	1. Niewielkie zaangażowanie społeczeństwa, w szczególności młodego pokolenia w życie społeczności lokalnej
WYKORZYSTANE W INNYM CELU	Zbyt małe wsparcie dla inicjatyw społecznych związanych z produktem lokalnym	1. Zbyt małe wsparcie dla inicjatyw społecznych związanych z produktem lokalnym
WYKORZYSTANE W INNYM CELU	Niewystarczająca oferta kulturalna i ogólnorozwojowa dla mieszkańców, szczególnie młodzieży	1. Niewystarczająca oferta kulturalna i ogólnorozwojowa dla mieszkańców, szczególnie

		<p>młodzieży</p> <p>2. Słabe wykorzystanie świetlic i obiektów infrastruktury na rzecz aktywizacji społecznej mieszkańców</p>
<p>WYKORZYSTANE W INNYM CELU</p>	<p>Bezrobocie obejmujące szczególnie młodzież oraz osoby starsze, nieodpowiednio ukierunkowana aktywizacja</p>	<p>1. Bezrobocie obejmujące szczególnie młodzież oraz osoby starsze</p> <p>2. Nieodpowiednio ukierunkowana aktywizacja osób bezrobotnych w zakresie dostępnych szkoleń</p>