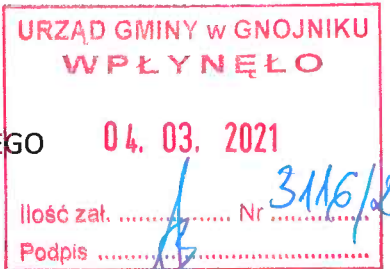


Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Gnojnik
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie „Szlakiem kultury” KRS 0000693682 32-864 Gnojnik 401 szlakiemkultury@onet.pl tel. 16 68 69 690 Bank Spółdzielczy oddział w Gnojniku Numer konta bankowego: 52 9453 0009 0021 0207 4263 0001	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Edyta Frejlich Tel. 14 68 69 770, 692 507 840 szlakiemkultury@onet.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Rodzinne odśłony baśni”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.04.2021 r.	Data zakończenia	15.06.2021 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Specjaliści od pedagogiki twierdzą, że czytanie baśni jest nie tylko chwilą przyjemności dla dzieci i rodziców ale także możliwością przekazania najmłodszym wielopokoleniowych mądrości oraz wspierania ich rozwoju i wskazywania				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

stusznym wzorców. W związku z tym Stowarzyszenie „Szlakiem Kultury” chciało by przybliżyć mieszkańcom gminy Gnojnik- tym małym i tym dużym niezwykle świat fantastycznych postaci i dobrych wróżek. Planujemy zaangażować mieszkańców wszystkich siedmiu miejscowości naszej gminy do przebiegu niniejszego projektu który obejmie:

1. Rodzinny konkurs plastyczny ph. „Z mamą i tatą w świecie baśni”.
2. Zakupienie maskotki reklamowej.
3. Konkurs na zaproponowanie imienia dla żywej maskotki promującej zarówno gminę Gnojnik jak i placówki kulturalne naszej gminy.
4. Rozstrzygnięcie konkursów:
 - a) baśniowy spektakl teatralny w wykonaniu dorosłych przyjaciół kultury z całej gminy Gnojnik. Przedstawienie to zostanie zarejestrowane i udostępnione w Internecie,
 - b) wręczenie nagród i pamiątkowa sesja fotograficzna z nazwaną już maskotką oraz stoiska z atrakcjami towarzyszącymi (m.in. malowanie twarzy).

Miejszem wydarzenia będzie Dom Strażaka w Gnojniku.

Wszystkie wydarzenia przewidziane w ramach projektu odbędą się z zachowaniem reżimu sanitarnego i zgodnie z wytycznymi dla organizatorów imprez kulturalnych i rozrywkowych w trakcie epidemii wirusa SARS-CoV-2 obowiązującymi na dzień spotkania.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1. Jeden konkurs plastyczny	Okolo 35 osób	Fotorelacja
2. Jeden konkurs na nazwę dla maskotki	Okolo 50 osób	Zgłoszenia do konkursu (ilość kart)
3. Jeden spektakl teatralny	Okolo 150 osób	Fotorelacja
4. Jeden film przedstawiający spektakl	Okolo 500 odsłon	Liczba odsłon
5. Jedna maskotka reklamowa	1 maskotka	Faktura
6. Jeden artykuł promujący projekt i jedna fotorelacja z projektu w gazecie lokalnej.	2 500 egzemplarzy	Gazeta lokalna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie jest dosyć młode ponieważ działa od października 2017 r. Jednak już na swoim koncie ma zrealizowane projekty unijne i krajowe. W roku 2018 zostały zrealizowane następujące projekty:

- „Wakacyjna czytelmania” tj. ponadpowiatowy konkursu czytelniczy. Konkurs na najwięcej przeczytanych książek i zweryfikowanie tej wiedzy poprzez specjalnie przygotowane pytania. Dotacja z Urzędu Gminy Gnojnik – 2 000,00 zł

- „Projekt: przygoda! Spotkania z twórcami fascynujących historii dla dzieci i młodzieży”.

Organizacja spotkań autorskich, warsztaty dla dzieci i młodzieży. Dofinansowanie w ramach projektu dla organizacji pozarządowych: Urząd Gminy Gnojnik – 2 600,00 zł

- „Mała pszczoła wiele zdoła”

W ramach akcji stowarzyszenie pozyskało kwotę 1 000,00 zł i w ramach tego zostały zorganizowane spotkania edukacyjne i animacyjne w szkołach podstawowych. Następnie ogłoszono konkurs literacki dla młodszych klas i konkurs multimedialny dla klas starszych.

W roku 2019 pozyskaliśmy 80 000,00 zł dofinansowania. Zostało zrealizowanych 4 wniosków z PROW.

- „Otwarcie na kulturę – zakup wyposażenia do podmiotów działających w sferze kultury, celem budowy i rozwoju oferty kulturalnej skierowanej do mieszkańców Śliwkowego Szlaku” – rozliczenie z Urzędem Marszałkowskim w Krakowie. W ramach projektu zakupiono wyposażenie, czyli nagłośnienie, mikrofony, stoły. Kwota projektu 52 664, 00 zł,

- „Wpadnij po szycie” – przeprowadzenie warsztatów szycia.

W ramach tego projektu odbyło się 8 warsztatów szycia, w których brało udział 30 osób. Podczas warsztatów powstawały maskotki, piórniki, kosmetyczki, poszewki, kurki, fartuchy i inne oryginalne dzieła. Zwieńczeniem projektu było wydanie kalendarza na rok 2020. Kwota projektu 7 272, 00 zł

- „Kultura jest kobietą. I targi zdrowia, urody i elegancji”

W ramach zadania został zorganizowany event, który był dedykowany kobietom w ramach odbywającego się dnia kobiet. Na imprezie można było zwiedzić następujące stoiska: kosmetyczne, dietetyczne, stylisty ubrań, stylisty fryzur, trenera personalnego, carvingu, a wszystko było wzbogacone o doskonałą usługę cateringową, która proponowała jedzenie zdrowe, ekologiczne i wykonane z naturalnych składników.

Kwota projektu 10 500, 00 zł

- „Gmina Gnojnik kolebką kreatywności”

Celem grantu było tworzenie marki w oparciu o warsztaty tworzenia zabawek w poszczególnych miejscowościach gminy Gnojnik z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa i tradycji. Zostały zorganizowane 3 warsztaty szycia. Kwota projektu 9 500, 00 zł

- „Kultura na szlaku”

Projekt złożony do Gminy Gnojnik, obejmował m.in. organizację szkoleń dla kierowników i wychowawców wypoczynku i wycieczkę. Projekt opiewał na kwotę 6 250,00 zł z tego 3 500,00 zł to dotacja z Urzędu Gminy Gnojnik.

Wszystkie realizowane projekty zostały rzetelnie i terminowo zrealizowane i rozliczone.

Zasoby kadrowe:

Koordinator projektu - Ukończone studia magisterskie kierunku administracyjno-prawny, studia podyplomowe „Zarządzanie kulturą” i studium dziennikarskie. Na swoim koncie posiada już kilkanaście rozliczonych projektów unijnych z działania PROW oraz z Mecenatu Małopolski. Koordinator projektu zajmuje się m.in.: rozliczeniem projektu.

Obsługa księgową projektu – księgową. Wieloletnie doświadczenie na stanowisku księgowej. Ma doświadczenie w rozliczaniu projektów unijnych i krajowych.

Moderator nr 1. Ukończona Filologia Polska na Uniwersytecie Jagiellońskim, studia podyplomowe na kierunku Bibliotekoznawstwo i Informacja Naukowa na Uniwersytecie Pedagogicznym, półroczny kurs Biblioterapii na Uniwersytecie Pedagogicznym oraz znajomość języka angielskiego poświadczona certyfikatem FCE. Posiada dziesięcioletnie doświadczenie w korekcie czasopisma lokalnego. Zostanie jej powierzona przygotowanie artykułów promujących i podsumowujących projekt oraz wykonanie fotorelacji z przebiegu projektu.

Moderator nr 2. Ukończone studia na kierunku Bibliotekoznawstwo i Informacji Naukowej na Uniwersytecie

Jagiellońskim. Zastępca red. naczelnej „Wieści Gminne”, administrator strony internetowej Centrum Kultury w Gnojniku oraz profilów CK i GBP w Gnojniku w mediach społecznościowych, tj. facebook itp. Zostanie jej powierzone przygotowanie plakatów, zaproszeń, informacji i niezbędnej dokumentacji uwzględniającej zalecenia sanitarne oraz uwzględniającej przepisy RODO. Promocja projektu na stronie internetowej, w mediach społecznościowych i środkach masowego przekazu.

Moderator nr 3. Profesjonalny i doświadczony animator, opiekun klubu seniora. Zostanie jej powierzone nawiązanie współpracy z placówkami kulturalnymi gminy Gnojnik – przygotowanie spektaklu przygotowanie sprzętu multimedialnego i nagłaśniającego oraz sali.

Zasoby rzeczowe: sprzęt multimedialny i nagłośnieniowy, sprzęt i materiały biurowe, kilka parawanów oddzielających stoiska z atrakcjami towarzyszącymi, którymi dysponuje wnioskodawca.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja i realizacja projektu	500,00		500,00
2.	Nagrody dla uczestników konkursu plastycznego	700,00	700,00	
3.	Nagrody dla uczestników konkursu na imię dla maskotki	500,00	500,00	
4.	Zakup maskotki	2 500,00	2 500,00	
5.	Zakup akcesoriów i farb do malowania twarzy	1 000,00	800,00	200,00
6.	Obsługa księgową	500,00		500,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5 700,00	4 500,00	1 200,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

STOWARZYSZENIE
„SZLAKIEM KULTURY”
32-864 Gnojnik, Gnojnik 401
NIP 8691988862 REGON 368491323
Zwierchell e-trajlich

Data 04.03.2021 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)