



Program szkolenia

09:00 – 09:30 Budowa oferty turystycznej w regionie. Z kim współpracować? (Piotr Firlej)

09:30 – 10:00 Znajdź swój pomysł na pozyskanie klientów. (Łukasz Hajduk)

10:00 – 10:15 Przerwa kawowa.

10:15 – 10:45 Jakie oferty sprzedaje biuro podróży? (Maciej Szymoniak)

10:45 – 11:15 Chcemy wspierać i potrzebujemy wsparcia. (Jan Czaja)

11:15 – 11:45 Przerwa kawowa.

11:45 – 12:15 Tworzenie marki, wizerunku. Etapy promocji produktu i oferty (Piotr Firlej)

12:15 – 12:45 Promocja za pomocą fotografii, wykorzystanie m. in. galerii Picasso (Wiktor Chrzanowski)

12:45 – 13:15 Współpraca partnerska, zaufanie i gotowość działania. (Łukasz Hajduk)

13:15 – 13:45 Warunki i zasady współpracy z biurem podróży. Jak wygląda organizacja wycieczki? (Maciej Szymoniak)

13:45 – 14:15 Przerwa kawowa.

14:15 – 14:45 Przekonaj się jak ważna jest dobra strona internetowa i promocja poprzez social media (Facebook, Twitter, Nasza-klasa). Google maps i google adwords – czyli daj się pokazać innym. (Wiktor Chrzanowski)

14:45 – 15:15 Optymalizacja działań i współpraca. (Piotr Firlej, Łukasz Hajduk).

15:15 – 15:45 Moduł bonusowy.

Sugestie, propozycje, wolne wnioski – strefa pomysłów. (Piotr Firlej, Łukasz Hajduk).

Prowadzący

Piotr Firlej

Absolwent Geografii i Gospodarki Przestrzennej na Uniwersytecie Jagiellońskim, właściciel Centrum Usług Turystycznych i Przedsiębiorczości. Doświadczony przewodnik beskidzki, przodownik, pilot, znakarz szlaków. Organizuje liczne imprezy i wydarzenia turystyczne, opracowuje publikacje, współpracuje z biurami turystycznymi, stowarzyszeniami, samorządami. Prowadzi portale turystyczne, wprowadza autorskie pomysły z zakresu marketingu turystycznego. Zajmuje się promocją produktów i ofert turystycznych, budowaniem wizerunku i strategii marki.

Wiktor Chrzanowski

Absolwent Inżynierii Środowiska na Politechnice Krakowskiej. Ukończył studium pedagogiczne w Centrum Pedagogiki i Psychologii Politechniki Krakowskiej. Autor wielu stron internetowych w regionie tarnowskim, fotograf z zamiłowaniem, grafik hobbysta. Współpracuje z wieloma instytucjami i firmami w zakresie prowadzenia i promocji stron www. Miłośnik muzyki i jazdy na rowerze.

Łukasz Hajduk

Asystent w Zakładzie Pedagogiki Społecznej i Andragogiki Instytutu Pedagogiki UJ. Absolwent pedagogiki (specjalność animacja kultury) na Uniwersytecie Jagiellońskim, w 2011 obronił pracę doktorską pt. „Edukacyjne uwarunkowania rozwoju regionalnego (na podstawie badań Związku Gmin Jeziora Rożnowskiego)”. Doświadczony instruktor harcerski, animator kultury, pilot wycieczek, fundraiser. Członek założyciel stowarzyszenia Wczoraj Dziś Jutro w gminie Gródek nad Dunajcem oraz Alternatywnej Grupy Twórczej w Rożnowie. Jeden z laureatów Małopolskiego Stypendium Doktoranckiego w roku 2009. Poza tym miłośnik gór i „śpiewogran” przy ognisku.

Maciej Szymoniak

Absolwent kierunku Stosunki Międzynarodowe o specjalności Turystyka Międzynarodowa w Krakowskiej Akademii. Właściciel biura Turystyki Aktywnej Poland Active, pilot wycieczek, wychowawca kolonijny. Zajmuje się organizacją imprez turystycznych, różnego rodzaju wycieczek dla grup zorganizowanych i turystów indywidualnych. Propaguje aktywne formy turystyki. Jego zainteresowania to turystyka górską i krajoznawczą, historia, drewniana architektura sakralna, fotografia. Pasjonat kultury Polski południowo-wschodniej.