



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
Projekt opracowany przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Krakowie  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej  
"Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.

**”Rozwój górskich i podgórskich terenów wiejskich w oparciu o potencjał obszaru i produkty markowe”**  
**- konferencja upowszechniająca wiedzę tematyczną i dobre przykłady inicjatyw rozwojowych na obszarach górskich i podgórskich**

Konferencja on-line, 15 grudnia 2021 r.

<b>PROGRAM</b>	
<b>Do godz. 9.00</b>	Logowanie uczestników
<b>9:00 – 9.15</b>	<b>Otwarcie Konferencji</b>
<b>9:15-11:15</b>	<b>Sesja 1. Nowe koncepcje rozwoju obszarów górskich i podgórskich</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Koncepcja Smart Villages na obszarach górskich i podgórskich/ Sławomir Kalinowski – Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN</li><li>• Marka lokalna jako narzędzie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach górskich/ Olga Gałek – Fundacja Miast i Ludzi Aktywnych</li><li>• Karkonoska Marka Lokalna - budowana na zasobach obszaru w procesie społecznym/ Dorota Goetz – Lokalna Grupa Działania Skarby Ducha Gór</li><li>• Dyskusja</li></ul>
<b>11:15-11:30</b>	<b>Przerwa</b>
<b>11:30:13:30</b>	<b>Sesja 2. Funkcjonowanie działalności rolniczej i pozarolniczej na obszarach górskich i podgórskich</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktualna sytuacja na obszarach górskich i podgórskich dotycząca uwarunkowań funkcjonowania działalności rolniczej i pozarolniczej/ Mariusz Cembruch-Nowakowski - Instytut Geografii Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie</li><li>• Wsparcie rolnictwa górskiego i podgórskiego poprzez krajową i unijną politykę rolną/ Bogdan Pomianek – Departament Wspólnej Polityki Rolnej Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi</li><li>• Walory kulturowe i przyrodnicze jako podstawa tworzenia konkurencyjnych produktów na obszarach górskich i podgórskich w Polsce/ Robert Faracik - Instytut Geografii Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie</li><li>• Dyskusja</li></ul>
<b>13:30-13:40</b>	<b>Przerwa</b>

<p><b>13:40-15:30</b></p>	<p><b>Sesja 3. Działania przedsiębiorcze i rozwojowe na obszarach górskich i podgórskich</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojęcie przedsiębiorczości w kontekście rozwoju obszarów górskich i podgórskich w Polsce/ Małgorzata Zdon-Korzeniowska - Instytut Geografii Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie</li> <li>• Stacje narciarskie, jako lokalne bieguny wzrostu gospodarczego/ Sławomir Dorocki - Instytut Geografii Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie</li> <li>• Produkty sieciowe w turystyce jako przykłady inicjatyw rozwojowych z wykorzystaniem potencjału obszarów górskich i podgórskich/ Michał Żemła – Instytut Geografii Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie</li> <li>• Dyskusja</li> </ul>
<p><b>15:30</b></p>	<p><b>Zakończenie Konferencji</b></p>